



DIGITAL GROUP

## ПРАВИЛА КЛУБА

### Общие положения клуба:

Клуб LT Digital Group - это закрытое общество клиентов компаний, входящих в состав LT Digital Group.

Миссия клуба клиентов LT Digital Group - сформировать сообщество, основанное на долгосрочных, взаимовыгодных и прозрачных отношениях между компаниями, входящими в состав группы и их клиентами.

Клуб клиентов LT Digital Group создан с целью:

- Повысить качество сервиса группы компаний для клиентов
- Определить и поощрить значимость их вклада в сотрудничество
- Установить долгосрочные партнерские взаимоотношения с участниками клуба

Статус участника клуба могут получить клиенты компаний:

- Рекламная сеть LINKPROFIT
- Digital-агентство PICONCONSULT
- IT-компания XETEQ

Список компаний, клиенты которых могут получить статус участников клуба LT Digital Group может дополняться по мере развития группы компаний.

С актуальным списком компаний, входящих в состав LT Digital Group, вы можете ознакомиться по ссылке: <https://lt.digital/#structure>

## Состав участников клуба и их статусы:

### **Общее число участников клуба - 50 клиентов.**

Общее количество участников будет увеличиваться, о чем все клиенты LT Digital Group будут уведомляться через официального представителя группы, а также посредством e-mail рассылок.

Статус участника обосновывается эффективностью действующего сотрудничества представителя компании-заказчика с одной из компаний, входящих в состав LT Digital Group.

При вступлении в клуб клиентов LT Digital Group каждый участник получает статус в одной из трех категорий, каждая из которых будет определять его привилегии, как участника клуба и представителя компании-заказчика.

### **Категории статусов (категорий) участников клуба клиентов LT Digital Group и их максимальное количество:**

- “Золотые клиенты” - 5 участников;
- “Серебряные клиенты” - 10 участников;
- “Бронзовые клиенты” - 35 участников.

Максимальное количество участников для каждой из категорий может изменяться в зависимости от качественных изменений в сотрудничестве между компаниями LT Digital Group и их клиентами.

### **Категория статуса участника клуба определяется тремя основными критериями, по каждому из которых он получает баллы:**

- Долгосрочность сотрудничества - 0,5 балла за каждый месяц сотрудничества;
- Место в Рейтинге Надежности Рекламодателей LINKPROFIT - 1 балл за каждое место;
- Доходностью клиента для группы компаний - 2 балла за каждые 100000 рублей бюджета на сотрудничество с LT Digital Group.

Совокупность баллов по этим трем критериям будет определять общий и статусный состав участников клуба клиентов LT Digital Group.

### **Состав участников клуба обновляется раз в квартал.**

Об изменениях в составе участников клуба, в том числе о внеплановых изменениях, вы можете узнавать из соответствующих публикаций в новостном разделе web-сайта клуба клиентов LT Digital Group, а также из новостных рассылок.

По мере того, как будет расширяться состав участников клуба, список привилегий участников будет дополняться новыми опциями.

Обо всех изменениях в списке привилегий участников клуба вы можете узнавать из соответствующих публикаций в новостном разделе web-сайта клуба клиентов LT Digital Group, а также из новостных рассылок.